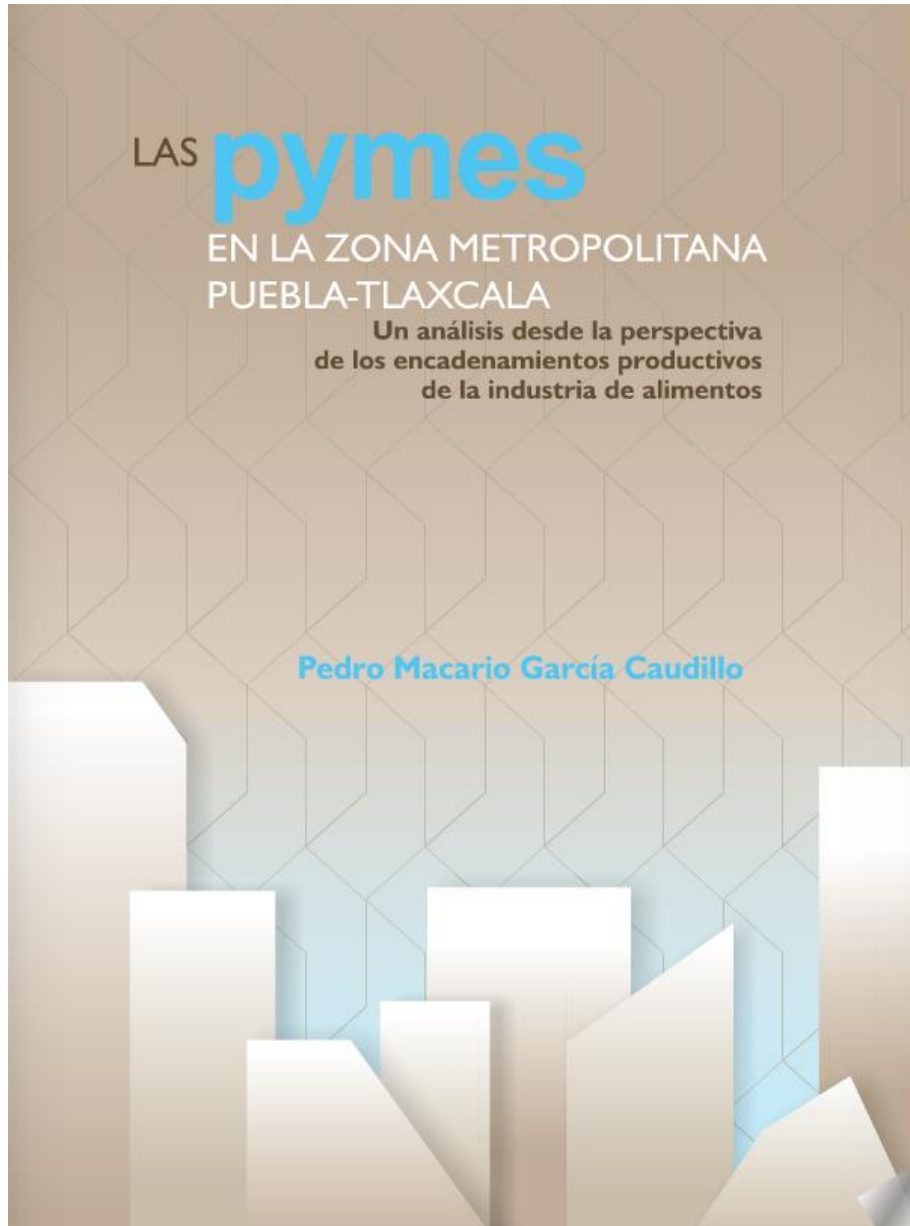


**García Caudillo, Pedro Macario, (2015)** *Las pymes EN LA ZONA METROPOLITANA PUEBLA-TLAXCALA. Un análisis desde la perspectiva de los encadenamientos productivos de la industria de alimentos.* Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.

**ISBN 978 607 487 900 1**



Dr. Pedro Macario García Caudillo

Reseña

**LAS PYMES EN LA ZONA METROPOLITANA PUEBLA-TLAXCALA.**  
**UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS**  
**DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS**

*Dr. Pedro Macario García Caudillo<sup>1</sup>*

**PROEMIO**

La obra inicia con el análisis del asunto del desarrollo y arribar a la teoría del desarrollo local ubicando al binomio empresa-territorio como uno de los ejes centrales de dicho proceso y sin embargo ha sido marginado, posteriormente aborda la organización del territorio desde la perspectiva oficial retomando la concepción y delimitación de las zonas metropolitanas de México por INEGI, SEDESOL, CANAPO, de manera particular, la Zona Metropolitana Puebla – Tlaxcala, en que estudia a las pymes de la industria de alimentos que se concentra en la zona metropolitana de manera parecida a otras zonas metropolitanas del país, como resultando del desplazamiento de la población del campo a las ciudades que generó en México el cambio del perfil demográfico de lo rural a lo urbano.

Posteriormente el estudio muestra la encuesta aplicada las pymes y algunos resultados; como la antigüedad, origen de los trabajadores e insumos, la tecnología, vinculación universidad empresa. Concluye que el desarrollo es un proceso en construcción, que el impacto de la pequeña y mediana empresa de la industria de alimentos en la Zona, se da principalmente en la generación de empleos y no en el aprovisionamiento de materias primas y tecnología puesto que son de importación.

**Palabras clave:** pymes, desarrollo, zonas metropolitanas

---

<sup>1</sup> Dr. En Economía en Política del Desarrollo, Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. [pedro.gc@live.com.mx](mailto:pedro.gc@live.com.mx)

## RESEÑA

La obra que consta de 327 cuartillas, señala que uno de los elementos centrales tanto de los modelos de desarrollo endógeno como de desarrollo local es el papel asignado a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), dada su relevancia como generadoras de empleo e impactos en la producción, lo cual es fundamental para el desarrollo de la economía nacional. Sin embargo el análisis de las PYMES en México ha sido abordado desde perspectivas como la oficial, la académica y desde la consultoría en los últimos años, abarcando el estudio tanto de las empresas existentes como la formación de nuevas empresas.

Por otro lado argumenta que los análisis sobre dicho segmento se han encaminado principalmente a nivel de empresa o de sector, dejando de lado el estudio a nivel de rama y su relación con otros actores, el territorio y el contexto, a pesar de ser elementos centrales en los modelos de desarrollo local. Ante ello señala que es necesario generar análisis que permitan identificar el impacto de este segmento de empresas en los entornos locales y territoriales. De ahí que el presente trabajo sea una aproximación para investigar la importancia de la pequeña y mediana empresa para el desarrollo de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala (ZMPT), que es abordada desde la perspectiva de los encadenamientos productivos en la industria de alimentos y el enfoque del desarrollo local.

Por lo anterior, en la presente investigación se establece como objetivo general analizar el papel de la pequeña y mediana empresa de la industria de alimentos en el desarrollo de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala, tomando como ejemplo la industria de alimentos desde la perspectiva de los encadenamientos productivos.

Establece como objetivos específicos, se planteó identificar los tipos y magnitudes de las articulaciones o encadenamientos productivos de las empresas pequeñas y medianas de la

industria de alimentos ubicadas en dicha zona y su relación con los actores centrales en el proceso de desarrollo.

Dentro de las interrogantes de investigación se plantearon las siguientes:

- ¿Qué tipos de encadenamientos productivos existen u operan en la PYME de la industria de alimentos de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala?
- ¿Cuáles son y dónde se ubican los núcleos centrales de los encadenamientos productivos en la industria de alimentos de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala?
- ¿Existen los encadenamientos productivos necesarios o adecuados de la PYME de la industria de alimentos que sustente la implementación de una política de desarrollo local de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala?
- ¿El posible visualizar la incidencia de la PYME en el desarrollo local desde la perspectiva de los encadenamientos productivos de la industria de alimentos?
- ¿Es posible y suficiente visualizar la relevancia e impacto en el desarrollo local de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala, partiendo de la concepción de zona metropolitana y clasificación de PYME existente desde la perspectiva oficial?

En relación a la hipótesis considera que retomando el conocimiento de las características, los problemas y el discurso sobre las pequeñas y medianas empresas generado en México durante los últimos años, si bien permiten ver la importancia y características de este segmento de empresas en el desarrollo de manera general, para el análisis de la pequeña y mediana

empresa de la industria de alimentos de la Zona Metropolitana de Puebla-Tlaxcala no resultan suficientes en cuanto a la determinación del impacto de dichas empresas en el desarrollo de dicha zona, por lo que deben ser analizadas desde la perspectiva de los encadenamientos productivos, y poder detectar los núcleos centrales de las ramas que integran a esta industria, su relación con el territorio y con el resto de los actores, de manera tal que permita visualizar la forma en que impactan o no en el desarrollo de la Zona Metropolitana Puebla–Tlaxcala.

Ante ello el libro muestra la forma en que se aborda dicha temática a través de cinco capítulos. El primero aborda el debate sobre el desarrollo, sus antecedentes y el arribo de este concepto de manera contundente en los años cuarenta, haciendo énfasis en algunas de sus vertientes principales, como es la denominada teoría de la modernización, la teoría de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la teoría de la dependencia, para ubicar entre otros planteamientos posteriores sobre dicha temática el surgimiento de la vertiente del desarrollo local, la cual permitiría establecer el papel de la PYME y el territorio como aspectos claves para el análisis de los procesos de desarrollo, los cuales si bien han sido tratados en los últimos años en distintos foros y latitudes, han tenido un carácter marginal y desarticulado desde la perspectiva de las zonas metropolitanas en México.

En el segundo se aborda la relevancia de las políticas regionales, a través de las cuales se ha organizado y acotado el territorio desde el Estado en función de los procesos de acumulación de capital, a la par de los procesos de crecimiento de las ciudades, generando la entrada en escena de las metrópolis mexicanas asociadas a una seria dinámica demográfica, urbana y productiva que pondría de manifiesto las grandes necesidades por cubrir y los retos por superar, dando la pauta en los años cuarenta del siglo pasado al inicio de su delimitación y su análisis, para conformar un total de 56 ZM (zonas metropolitana) para 2007, de acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), el Consejo Estatal de Población (Coespo) y el

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), espacio donde actualmente se asienta la mayoría de PYMES del país.

El tercero continúa con el análisis sobre los encadenamientos productivos para después retomar la delimitación de zona metropolitana y con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, INEGI, 2010) y el establecimiento de la relevancia de la industria de alimentos, se determina el número de empresas a encuestar, se diseña y aplica el cuestionario en la zona de estudio (durante los meses septiembre, octubre y noviembre de 2012) a 25 empresas. Cabe señalar que en la encuesta se preguntó sobre características de identificación de la empresa, el contexto general e histórico, las razones principales de su localización, los procesos de producción, la tecnología, los insumos y productos, así como la fuerza de trabajo, la muy importante vinculación universidad-empresa, así como la relación con otros agentes y la percepción del ambiente económico de su entorno.

En el cuarto capítulo se presenta el análisis y los resultados obtenidos de la encuesta, para finalmente en el quinto presentar las conclusiones y propuestas derivadas de la investigación.

El presente libro constituye el punto de partida para el análisis de las pequeñas y medianas empresas en la industria manufacturera de la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala para el año 2014-2015, financiado por el Programa para el Desarrollo Docente de la Secretaría de Educación Pública, aplicado a las Instituciones de Educación Superior.

Noviembre de 2016